

Proposte di tesi/Temi di analisi

- Il caso della “**crudel zobia grassa**”: identità e vendetta in una rivolta popolare del ‘500 (una vicenda di storia locale analizzata in chiave organizzativa, in termini di azione collettiva e social movements)
- Artefatti e **Institutional Work**: identità organizzativa nel caso del progetto “*A History of the World in 100 Objects*”, British Museum
- Storia di una riforma sociale della follia: il “*caso Basaglia*” come **Institutional Innovation** (tema complesso per studenti piuttosto motivati)
- La figura del “**whistleblower**” e la sua valenza etica: una prospettiva di **power relations** e di cambiamento sociale (es. il caso della “lista Falciani”)
- Alcuni elementi di **institutional work**: i movimenti sociali e il caso della “**Primavera Araba**” (NB: necessaria una seppur basica conoscenza della lingua francese)
- L’**emergere delle istituzioni** e la costruzione delle idee: una storia culturale della **London School of Economics** (una idea da un articolo di Barbara Czarniawska)

- Lo “sguardo dei ***flâneurs***”: ***Working Consumers*** e costruzione collettiva degli spazi urbani
- Alla ricerca dell’aura perduta: “Le città invisibili” (Italo Calvino) e altri “luoghi leggendari” in una prospettiva di **destination branding**
- Il lavoro immateriale dei **consumatori digitali**: la “vita sociale degli adolescenti sul web” (rilettura, in chiave “working consumer”, di un lavoro di dana boyd)
- “Insieme ma soli” (S. Turkle): la dimensione digitale di **extended self e possesso** negli studi di consumer behaviour
- La piattaforma *open source* “Arduino”: ***Working Consumers*** e cultura digitale del ***do-it-yourself***
- Creare il “consumatore responsabile”: ***“Ultima chiamata”*** e la storia del movimento ambientalista (lavoro basato su documentari e materiali d’archivio)
- “Ciò che internet ci nasconde”: “personalizzazione del web” e ***Social Movements*** (rilettura in chiave di processi di consumo del libro di Eli Pariser, “La bolla dei filtri”)