

FIGURE 3
Time line of research
source: our elaboration

Time line	2007			2008				2009				2010	
	Jan	May	Oct	Jan	Mar	May	Oct	Jan	Mar	May	Sep	Jan	May
<i>Fasi del coinvolgimento etnografico</i>	<i>Osservazione non-partecipante</i>			<i>Etnografia full-time (*)</i>				<i>Osservazione part-time</i>				<i>Fase interpretativa (*)</i>	
	<i>Coinvolgimento di differenti gruppi di ricerca (**)</i>												
<i>Eventi principali</i>	<i>A. Concettualizzazione del progetto; prima indagine sulla organizzazione V/L e sul Festival</i>		<i>C. Intervista a Tony Capuozzo (membro Comitato scientifico): Perché TT a Udine?</i>		<i>E. Prima inchiesta naturalistica e questionario (**) durante il Festival V/L</i>		<i>E. Sviluppo dell'inchiesta di stampo naturalistico durante il Festival V/L</i>		<i>G. Ricerca-Azione: evoluzione del progetto culturale che ruota sul Festival V/L e sulla città di Udine</i>			<i>F. Fase interpretativa (*): triangolazione materiale di ricerca</i>	
	<i>B. Primo contatto con il contesto culturale di TT</i>		<i>D. Costruzione questionario</i>		<i>F. Fase interpretativa (in progress) (*)</i>					<i>G. Action-Research: evoluzione progetto Festival V/L</i>			
<i>Status dei ricercatori</i>	<i>"outsiders": "turisti culturali"</i>		<i>"neofiti": "I fans di TT" e "NOI"</i>		<i>"evolving insiders": durante le inchieste del 2007 e del 2008</i>			<i>"insiders" rispetto alla cultura di consumo; posizione di "insiders/outsiders" rispetto ai prodotti culturali e alla cultura organizzativa di V/L</i>					
<i>Obiettivi di ricerca</i>	<i>1. Identificazione e descrizione cultura organizzativa di V/L</i>			<i>3. Primi "incidenti rivelatori"</i>			<i>5. I lettori di TT come "oggetto di ricerca": osservazione aggregati sociali emergenti. Processi di sensemaking/branding</i>						
	<i>2. Analisi "stereotipi" e "ideologia" di consumo</i>			<i>4. Descrizione dimensioni "sacrali" processi di consumo TTSC. Processi evolutivi socio-culturali</i>			<i>6. Concettualizzazione dimensione interpretativa TTBC: strutture della brand community e relazioni tra "attori-membri"</i>						
<i>Coinvolgimento individuale</i>	<i>Lettori occasionali degli scritti di TT</i>		<i>Appassionati "narratori" di TT</i>		<i>Positiva auto-coscienza rispetto ai "fun" di TT;</i>			<i>Partecipanti "non-membri"; parziale coinvolgimento con la comunità</i>					
	<i>Fascinazione per il progetto culturale di V/L</i>			<i>Auto-coscienza sul progetto Festival V/L (cultura organizzativa)</i>			<i>Coinvolgimento parziale con V/L come organizzazione culturale</i>						

(*) Team di ricerca impegnati: Università di Udine e Università di Trento/Padova: inchiesta naturalistica e fasi interpretative (triangolazione); (**)Università di Udine e di Università di Padova: questionario semistrutturato (edizione 2008 del Festival V/L)