

EFFICACIA

EFFICIENZA

*Valore storico-artistico e archeologico
(BACK OFFICE)*

*Relazione con i pubblici
(DEMAND-SIDE)*

*Acquisizione ed uso delle risorse
(SUPPLY-SIDE)*

ASPETTI SOSTANZIALI

Sedi/Monumenti:
- difficile da valutare la situazione dei musei (archeologico e paleocristiano);
- critica l'esigenza di una sede museale adeguata
- criticità rispetto ai depositi delle collezioni
- da valutare la situazione della Basilica Patriarcale

Collezioni:
- consistenza: primaria importanza delle collezioni (in particolare mosaico, vetro, artigianato artistico; scultura e reliquiari);
- acquisizioni/accrecimento: da valutare con riferimento alle attività di scavo;
- restauro: esigenza connessa con eventuali riallestimenti museologici e con la programmazione delle mostre;

Scavi/ Aree archeologiche:
- musealizzazione in corso delle aree di scavo recenti/progetto parco archeologico;
- progetto scientifico coerente, sbilanciato/particolare attenzione sulla attività di scavo nel breve-medio periodo;
relativa attenzione alla manutenzione ordinaria;
- da valutare la criticità delle problematiche idrogeologiche e di conservazione delle aree attualmente fruibili (es.: Foro; Grandi Terme; Porto; viabilità interna all'abitato)

Comunità scientifica:
- relazioni storiche con la comunità scientifica, università e centri di formazione storico-archeologici, anche internazionali;

Scuola:
- particolare attenzione alla scuola dell'obbligo e buon livello di servizi didattici e dei supporti alla visita;

Turismo culturale:
- flussi di visitatori solo parzialmente monitorati;
- fruizione per lo più stagionale;
- servizi di accessibilità per il turismo culturale frammentati tra diversi attori;
- servizi accessori limitati o comunque al momento non significativi;

Comunità locale:
- relazioni stabili con la comunità locale ma non completamente gestite

Risorse economiche:
- rendicontazione sufficiente in capo alla FA;
- assenza di una ricostruzione degli oneri relativa alle aree conferite alla FA;
- impossibilità di ricostruire costi "sommersi" ed "emergenti" derivanti dall'introduzione della FA;
- parziale ricostruzione dei progetti passati (finanziamenti frammentati tra turismo, cultura, ricerca, conservazione, valorizzazione);

- problematica la ricostruzione delle complessive risorse per la valorizzazione turistico-culturale
- fundraising/sponsorizzazioni

Risorse umane:
- impossibilità di programmare le risorse umane impegnate su Aquileia in capo alla SBA-FVG;
- ricostruzione parziale del personale per la gestione delle sedi museali;
- sottodimensionamento quali/quantitativo tutto da verificare, specie con riferimento alle professionalità più rilevanti (direttore musei; conservatori; architetti; storici; restauratori; ecc.);
- forte ricorso a esternalizzazione

ASPETTI PROCEDURALI

Standard museali:
- assenza di un effettivo richiamo a procedure di autovalutazione e di reporting ai fini dell'implementazione degli standard museali

Catalogazione:
- situazione non soddisfacente con riferimento aree archeologiche;
- avanzata conoscenza della pianta archeologica di Aquileia;
- situazione più che soddisfacente rispetto alle collezioni

Piano sistematico di recupero:
- piano scientifico e priorità non sempre coerenti con il quadro d'insieme;
- piano paesaggistico con un buon grado di integrazione complessiva rispetto alla logica del complessivo WHS
- opportunità di sviluppo dei nuovi scavi (collaborazioni scientifiche da programmare e ampliare);
Attività di ricerca:
- parziale pianificazione dello sviluppo del polo/centro di ricerca archeologico e di documentazione internazionale (Attività di ricerca, didattiche, biblioteca, archivi);
- progettazione parziale del parco archeologico

Miglioramento caratteristiche dell'offerta:
- integrazione dell'offerta tra aree archeologiche (predisposizione parco archeologico), offerta museale, area storica e paleocristiana (in particolare, la Basilica);
- predisposizione di itinerari di visita coerenti con il piano scientifico e di valorizzazione territoriale (del paesaggio);
- miglioramento servizi aggiuntivi

Attività espositiva (mostre):
- processo di programmazione delle mostre coerente con il piano scientifico e della ricerca;
- pratiche di valorizzazione delle collezioni museali

Pratiche di marketing e comunicazione:
- progettazione e sviluppo del brand "WHS Aquileia" in termini turistico-culturali e di ricerca scientifica;
- scarsa collaborazione con TurismoFVG per la pianificazione turistico-culturale
- ricerche sistematiche sul pubblico visitatori;
- piano di comunicazione integrata in corso di redazione;

Logiche e pratiche di gestione delle risorse:
- problemi organizzativi di disegno complessivo del modello di coordinamento e di gestione delle interdipendenze (in particolare relazione FA-SBA);
- possibile necessità di riformulazione del sistema di governance (es.: membri costitutivi del CdA; ruolo del Comitato Scientifico);

- rischio di marginalizzazione delle competenze professionali chiave (a vantaggio di una visione "managing by law");
- processo di esternalizzazione "selettivo" (mantenimento delle decisioni rilevanti internamente), specie con riferimento ai processi di programmazione (scientifica e gestionale);

- nuove pratiche di budgeting (chiarezza nei rapporti con i fondatori della FA);
- necessità di riadeguare i sistemi di controllo di gestione;
- esigenze di sviluppare un meccanismo di aggiornamento dei report e dei documenti di programmazione (Piano di gestione; Piano scientifico; Piano di valorizzazione del territorio/paesaggio);